



Łódź, 11.12.2011 r.

Informacja prasowa KNE

## **Typospacer I już za nami...**

11 grudnia 2011 r. w Muzeum Miasta Łodzi przy ul. Ogrodowej 15 odbył się I typospacer zorganizowany przez Koło Naukowe Edytorów UŁ.

Głównym celem wyprawy było przedstawienie zagadnień związanych z typografią w odniesieniu do architektury, wystroju wnętrz, a także eksponatów zgromadzonych w Pałacu Izraela Poznańskiego.

Pierwszym punktem programu było wprowadzenie, które miało uświadomić uczestnikom to, że właściwie wszystko, co otacza człowieka jest typografią: od książek i czasopism, przez tablice rejestracyjne samochodów, informacyjne znaki drogowe aż po napisy na lodówkach... Po tym wstępie rozpoczęła się właściwa część typospaceru, czyli zwiedzanie wnętrza Pałacu. Organizatorzy wraz z uczestnikami przyrzekli się pofabrykanckiej spuściźnie typograficznej, sprawdzili, jak bardzo od XIX w. zmienił się układ typograficzny gazet oraz czy istniało coś takiego jak papier firmowy ówczesnej manufaktury.

Następnie, na podstawie książek zgromadzonych w sali poświęconej Julianowi Tuwimowi i książek Jerzego Kosińskiego porównano sposób wydawania książek w Dwudziestoleciu i obecnie. Nie sposób nie przyznać, że szata graficzna okładek książek autorstwa Tuwima prezentuje się dość ascetycznie w porównaniu z książkami Kosińskiego... Wywiązała się również dyskusja na temat czcionek szeryfowych i bezszeryfowych, ich zastosowania i estetyki. Uwaga uczestników została zwrócona również na typografię dyplomów, wśród których jedne miały finezyjną ozdobną czcionkę i nie miały ramki, natomiast inne były nieco skromniejsze, za to ramka je okalająca olbrzymia, niemal stwarzająca wrażenie inkrustowanej drogimi kamieniami.

Podczas zwiedzania uczestnicy bawili się w odnajdywanie monogramów Poznańskich, które umieszczone są w różnych elementach wystroju wnętrz, m.in. na krzesłach, kominkach i łukach. Z zabawą tą związany był konkurs polegający na znalezieniu w ciągu dziesięciu minut jak największej liczby owych monogramów. Zwycięzcy naliczyli ich aż 27. Trzy inne zespoły uzyskały rezultat po 25 monogramów.

Pierwszemu typospacerowi patronowali: Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, Studeckie Radio Żak Politechniki Łódzkiej, portale internetowe HaloŁódź.pl, Absolvent.pl, Eldezet.pl oraz Student.lodz.pl.